Proyecto Final

# 

# Introducción

En la situación actual de los negocios, tener un buen control sobre el inventario y los empleados es fundamental. Este documento presenta la creación de la base de datos MarketCenter, diseñada para facilitar la gestión de productos, empleados y proveedores. Con esta base de datos, buscamos optimizar procesos y mejorar la eficiencia, lo que es un mejor servicio al cliente.

### Objetivos

El principal objetivo de MarketCenter es ofrecer una solución integral para manejar todos los aspectos del negocio. Queremos que la base de datos permita:

* Llevar un control más preciso del inventario, evitando problemas de exceso o falta de productos.
* Gestionar de manera efectiva a los empleados, incluyendo su información y salarios.
* Registrar automáticamente los movimientos de inventario, simplificando así el trabajo diario.
* Proporcionar información en tiempo real sobre las operaciones del negocio, ayudando a tomar decisiones informadas.

### Situación problemática

En un ambiente competitivo, no contar con un sistema eficiente puede generar varios inconvenientes, como:

* Dificultades para controlar el inventario, lo que puede resultar en productos que faltan o sobran.
* Problemas en la gestión del personal, dificultando el seguimiento de salarios y rendimiento.
* Inconsistencias en la información de proveedores y productos, afectando la rentabilidad.
* Dificultad para generar reportes rápidos y precisos, lo que limita la capacidad de respuesta ante cambios en el mercado.

### Modelo de negocio

MarketCenter se enfoca en ofrecer una variedad de productos a los clientes, trabajando con diferentes proveedores. Su modelo de negocio se basa en:

* **Ventas al por menor**: La base de datos facilita la gestión de productos que se venden directamente a los consumidores.
* **Relaciones con proveedores**: Mantenemos vínculos con varios proveedores para asegurar un suministro constante de productos.
* **Gestión del talento humano**: Valoramos a nuestros empleados, buscando recompensarlos adecuadamente y mantener un buen ambiente laboral.
* **Análisis de datos**: Con las vistas y procedimientos almacenados, podemos analizar tendencias de ventas y rendimiento de productos, permitiendo ajustes estratégicos.

Con esta base de datos, MarketCenter se posiciona para mejorar su operativa diaria y adaptarse a un mercado en constante cambio.